

«Рассмотрено»
Руководитель МО
гуманитарного цикла

 Л.Ш. Фатыхова
Протокол №1, 27.08.2025 г.

«Согласовано»
Заместитель директора по УР

 Г.М.Габбасова
27.08.2025 г.

«Утверждаю»
Директор школы

 Р.Р.Нуриев
Приказ №15, 27.08.2025 г.


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа им.Г.Г.Гарифуллина с.Ядыгерь»
Кукморского муниципального района Республики Татарстан

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по элективному курсу «Английский для журналистов»

2025-2026 учебный год

Учитель: Галимуллиной Лилии Ракиповны

Рассмотрено на заседании педагогического совета
протокол № 1 от 27 августа 2025 года

Пояснительная записка

Учебный предмет «Английский для журналиста» является интегрированным учебным курсом предметных областей «Общество» и «Филология», изучается на уровне среднего общего образования в качестве элективного курса в 11 классе.

Наименование учебного курса класс 11 Английский для журналиста 1ч с целью учебного курса «Английский для журналиста» является формирование у учащихся предпрофессиональных умений и навыков, необходимых для работы и жизни в современном высокотехнологичном мире, осознанный выбор старшеклассниками профессии в области медиаиндустрии и массовых коммуникаций.

Цель:

1. формирование представлений о средствах массовой информации и их роли в современном обществе.

Задачи:

1. на формирование компетенций в области журналистской деятельности, массовых коммуникаций;
2. помощь в формировании навыков в области блоггинга, брендинга, цифрового сторителлинга, медиатуризма;
3. приобщение школьников к общечеловеческим и национальным ценностям;
4. освоение коммуникационного опыта прошлого и настоящего;
5. познание пяти ключевых концепций анализа материала в СМИ;
6. знакомство с выдающимися достижениями в области коммуникаций;
7. развитие у школьников практически-оценочных способностей, формирование гуманистических установок;
8. расширение объема знаний о социокультурной специфике различных стран; знакомство с традиционными и социальными СМИ, их особенностями, преимуществами и недостатками;
9. развитие умения работать с информационными материалами;
10. формирование различных техник чтения общественно-политических текстов;
11. обогащение словарного запаса обучающихся через аутентичные материалы с дальнейшим использованием новой лексики в собственном продукте;
12. развитие умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные, социальные и политические факты, основываясь на сформированных ценностных ориентациях;
13. знакомство с различными СМИ в России и странах изучаемого языка;
14. формирование умения работать в команде;
15. умение работать публично;
16. формирование умения применять полученные знания для выполнения проектных работ, участия в конференциях, для других функциональных целей.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации - творческая работа.

Содержание учебного предмета

Раздел 1. Введение в курс «Средства массовой информации». Понятие «средство массовой информации»; роль СМИ в современном обществе; профессия «журналист»; сильные и слабые стороны журналистики; функции журналистики. Типология журналистики. Направления журналистики.

Раздел 2. История развития журналистики в России и странах изучаемого языка. Зарождение журналистики. Первые печатные издания. Изобретение печатного станка. Рост грамотности населения. Известные журналисты России и стран изучаемого языка. Известные печатные издания.

Раздел 3. Основы медиа грамотности. Роль СМИ в формировании общественного мнения; СМИ и политика; СМИ как четвертая власть; освещение различных событий в мире и общественный резонанс. Поиск информации и ее обработка. Технологии СМИ.

Раздел 4. Виды медиа средств: традиционные и социальные. Печатные издания, рекламные щиты, телевидение, радио, интернет, социальные сети. Печатные и цифровые носители информации. Газеты и журналы.

Раздел 5. Реклама в СМИ. Реклама как источник финансирования. Реклама как двигатель торговли. Реклама и маркетинг. Особенности рекламного контента. Рекламная журналистика. Классификация медиа текстов.

Раздел 6. Медиатуризм. Создание образа территории через медиапродукт. Продвижение туристических услуг через социальные сети.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Предметные результаты

- в сфере познавательной деятельности — понимание смысла (концепции) информации, умение делать логические выводы.
- формирование гражданской, этнической и социальной идентичности, позволяющей понимать и быть понятым;
- умение познавать внутренний мир человека через достижения отечественной и мировой культуры и цивилизации;
- осознание взаимосвязи между своим интеллектуальным и социальным ростом, способствующим духовному, нравственному, эмоциональному, творческому, этическому и познавательному развитию;
- обогащение активного и потенциального словарного запаса для достижения более высоких результатов при изучении других учебных предметов.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности, получать знания;
- умение находить, систематизировать, преобразовывать информацию из разных источников; определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;
- умение занимать личностную позицию по отношению к тому или иному произведению, аргументировать свою точку зрения;
- умение использовать специальные термины при анализе и оценке работ;
- умение выражать свое отношение к событиям в обществе в различных формах;
- формирование и развитие компетенции в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Личностные результаты

- развитие эмоционально-чувственной сферы личности в процессе восприятия информации;
- формирование способности воспринимать и анализировать информацию во всем многообразии видов и жанров;
- умение «читать» и понимать языки разных видов медиа;
- осознание своей этнической принадлежности, знание истории, культуры своего народа, основ культурного наследия народов России и человечества;
- усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое и духовное своеобразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, религии, традиции, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания.

Тематическое планирование

№	Раздел программы	К-во часов
1	Введение	1
2	История развития журналистики	7
3	Основы медиа грамотности	5
4	Виды медиа средств	13
5	Реклама в СМИ	4
6	Медиатуризм	4
	Итого	34

Календарно тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Дата проведения урока		Примечание
		Календарный срок	Фактический срок	
1	Введение в курс «Средства массовой информации». Основы коммуникации.			
2	История развития журналистики.			
3	Печатный станок Гуттенберга и рост грамотности населения Европы.			
4	Выдающиеся журналисты прошлого.			
5	Самые известные периодические издания 19-20 веков.			

6	Профессия «журналист». Сильные и слабые стороны журналистики.			
7	Личностные качества журналиста.			
8	Функция, типология и направления журналистики.			
9	Роль СМИ в формировании общественного мнения.			
10	СМИ и политика. СМИ как четвертая власть.			
11	События в обществе и общественный резонанс.			
12	Поиск информации и ее обработка.			
13	Презентация информации.			
14	Виды медиа средств: традиционные и социальные.			
15	Печатные издания. Газеты.			
16	Печатные издания. Журналы.			
17	Радио.			
18	Телевидение.			
19	Интернет.			
20	Цифровые приложения.			
21	Смартфон. Функции и возможности.			
22	Социальные сети. Цифровой маркетинг.			
23	Общее и различие социальных сетей.			
24	Личный профиль.			
25	Цифровая культура.			
26	Блоггинг и сторителлинг.			
27	Рекламные щиты.			
28	Реклама в СМИ.			
29	Особенности рекламного контента.			
30	Рекламная журналистика.			
31	Медиатуризм. Создание образа территории через медиапродукт.			

32	Продвижение туристических услуг через социальные сети.			
33	Итоговый тест. Зачет			
34	Читаем в оригинале: рассказы О.Генри			

